

BRASIL

<https://www.youtube.com/watch?v=ugNiL944Yg4>



Datos Generales

<https://www.youtube.com/watch?v=vlgVOGa9IDU>

- Nombre Oficial: República Federativa de Brasil.
- Capital: Brasilia.
- Población: 209.469.333 habitantes.
- La densidad de población: 25 habitantes por kilómetro cuadrado.
- Superficie: 8.515.770 Km².
- Idioma Oficial: Portugués.
- Bandera: Verde, con un gran rombo amarillo, que lleva en su centro una esfera azul con 27 estrellas que simbolizan los Estados de la Federación. En una franja blanca campea el lema “Ordem e Progreso”.
- Forma de Estado: República federal.

Demografía

- Brasil representa una de las mayores poblaciones del mundo.
- En los últimos años, se ha reducido el crecimiento de la población del país, que era muy elevado hasta la década del 60'. En 2000 habían 171.279.882 hab. contra los 118.562.549 hab. de 1980. Las razones de la disminución de crecimiento de la población están relacionadas con la urbanización y la industrialización y los incentivos para reducir la tasa de natalidad (como la difusión de los anticonceptivos), además del aumento de la esperanza de vida.
- Mientras Brasil tenía en el 2010 mas de 190 millones de habitantes, su vecino Uruguay, apenas sobrepasaba los 3.4 millones, ejemplo de las asimetrías que vive el continente latinoamericano.
- En 1992 un estudio de E. García Zarza estimó que en 1991 la población brasileña se distribuía en un 53% de blancos, 2% de indígenas y asiáticos y 45% de pardos. En cuanto a los pardos se distribuían en un 12% de mestizos (Portugueses indígena), 11% de negros y 22% de mulatos (negro y blanco), no se incluyen a los zambos(negro e indio).



HISTORIA

Colonización e Independencia

El primer europeo en llegar al territorio que hoy conocemos como Brasil fue el descubridor portugués Pedro Álvares Cabral (22 de abril de 1500,) pero también se da autoría al español Vicente Yáñez Pinzón.

Uno de los documentos más consultados es el Tratado de Tordesillas, firmado entre Portugal y España en 1494.

La Independencia de Brasil es un proceso totalmente diferente al del resto de los países latinoamericanos. Se trata de un proceso llevado a cabo por una serie de hechos que suceden en su metrópoli, Portugal

Un hecho crucial para el surgimiento de Brasil como estado nación fue el traslado, a raíz de las Guerras Napoleónicas, de la capital desde Lisboa a Río de Janeiro implicándose con ello la asignación de la categoría de reino a Brasil en 1808.

La independencia fue proclamada el 7 de septiembre de 1822 por el hijo del rey de Portugal. Don Pedro I estableció una monarquía constitucional, de economía basada en el trabajo esclavista.

El salto a la modernización continúa con la abolición de la esclavitud (el 13 de mayo de 1888) y estableciéndose una república hasta 1930.

Getúlio Vargas

(Ex Presidente de Brasil)

1930/1945 y 1950/1954

En 1930 Getúlio Vargas protagoniza una revolución que lo alza al poder. Getúlio Vargas, el dictador para unos y salvador para otros, muerto en un teatral suicidio, durante largo gobierno que implicó varias reelecciones, fortaleció la nacionalidad con la bandera, el himno patrio, el samba como ritmo nacional y el fútbol que convirtió en deporte nacional, orgullo de todos los brasileiros. 1937-1945.



Golpe de Estado

El Golpe de Estado en Brasil de 1964 tuvo lugar contra el presidente João Goulart por militares brasileños con el apoyo del gobierno de los Estados Unidos, la noche del martes 31 de marzo de 1964. Entre los militares brasileños a favor del Golpe, el evento es designado como Revolución de 1964 o Contrarrevolución de 1964.

En la noche del martes 31 de marzo el general Olímpio Mourão Filho, jefe de la guarnición de Minas Gerais, inició la revuelta avanzando con sus tropas hacia Río de Janeiro, donde se hallaba entonces el presidente Goulart. En el mismo día, la embajada de los EE. UU. en Brasil empieza la Operación Brother Sam cuyo objetivo era asegurar el éxito del golpe. Por la tarde el jefe de estado mayor del ejército (con base en Río de Janeiro), el general Humberto de Alencar Castelo Branco, trató en vano de detener a los golpistas en su marcha alegando que no estaba asegurado el apoyo de las tropas de Sao Paulo. El jefe del 2º Ejército (basado en São Paulo), general Amaury Kruel, llamó por teléfono en la noche del día 31 al presidente Goulart para pedirle que renunciara o destituyera a sus asesores de izquierda pero éste se negó a tal pedido, recriminando al general Amaury Kruel por pedirle una decisión humillante para un presidente, declarando inclusive Goulart: "General, Usted debe aferrarse a sus convicciones. Ponga sus tropas en la calle y traicioneme públicamente". Tras el intento fallido del general Kruel, las tropas paulistas se unieron al golpe.

Golpe de Estado

Goulart desestimó las primeras noticias de la revuelta y planeó resistir apoyándose en las divisiones acuarteladas en el sur de Brasil (su región natal) que le eran leales, contando con las tropas de Paraíba y Río Grande do Sul. No obstante, ninguno de los oficiales con que contaba Goulart pudo ser contactado: los golpistas habían elegido una fecha donde los posibles generales leales a Goulart estaban de vacaciones, en descanso, o fuera de sus guarniciones por algún motivo.

Sin opciones de resistir, Joao Goulart salió de Río de Janeiro y viajó a Brasilia al mediodía del miércoles 1 de abril pero allí encontró que el Congreso, dominado por la oposición de derecha, planeaba declarar su vacancia, y se negaba a apoyarlo contra los golpistas. Esa misma tarde Goulart voló a Porto Alegre en un avión de la fuerza aérea planeando resistir al golpe desde allí y esperando que se definiera el 1º Ejército (estacionado en las afueras de Río de Janeiro), mientras tanto Leonel Brizola le requería una resistencia armada al golpe, pero el presidente no tuvo éxito. Ese mismo 1 de abril en la tarde el general Armando de Moraes Áncora, jefe del 1º ejército, intentaba oponerse a la revuelta pero ante el riesgo de desatar un combate entre soldados brasileños (situación que todos los jefes militares ansiaban impedir) desistió de su empeño y unió sus fuerzas a las del general Amaury Kruel en las afueras de Río de Janeiro.

Golpe de Estado

En la madrugada del jueves 2 de abril el presidente del Congreso, Auro Soares de Moura Andrade, logró que la mayoría parlamentaria destituyera a Joao Goulart alegando que se había *fugado del país* y logró que nombrase presidente al jefe de la cámara de diputados, Ranieri Mazzilli, aunque los congresistas aliados del presidente cuestionaron la veracidad de tal noticia y la propia legalidad de la destitución.

El destituido Goulart se mantuvo en Porto Alegre con el general Argemiro de Assis Brasil, su aliado y ayudante de campo, planeando posibilidades de resistir el golpe junto a Leonel Brizola y al general Ladário Teles, jefe del 3° Ejército basado en Porto Alegre; no obstante Goulart deseaba evitar una lucha entre soldados brasileños y ser considerado culpable de una guerra civil, por lo cual rechazó pedir a la aviación que bombardease a los golpistas o que marineros leales al gobierno avanzaran sobre Río de Janeiro para arrestar a los golpistas. En la mañana del 2 de abril el general golpista Floriano Machado informó a Joao Goulart que las tropas sublevadas habían tomado Curitiba sin resistencia y se dirigían a Porto Alegre, instando al derrocado presidente a salir del país bajo riesgo de ser arrestado.

Golpe de Estado

Ante ello Goulart huyó a su hacienda familiar, situada en la frontera con Uruguay, poco antes del mediodía del 2 de abril. En las horas siguientes, el golpe triunfó definitivamente, sin que dentro de las fuerzas armadas surgieran movimientos en defensa del presidente depuesto. Goulart se resistió a la idea de salir de Brasil hasta que su situación se hizo insostenible, y se vio obligado a cruzar la frontera uruguaya el 4 de abril.

Las principales ciudades brasileñas fueron ocupadas por soldados armados, tanques y coches militares. En la ciudad de Río de Janeiro, la sede de la UNE fue incendiada. Las asociaciones que apoyaban a Goulart fueron ocupadas por soldados, entre ellas los sindicatos y las sedes de partidos políticos. El Congreso, bajo presión militar, designaría al general Humberto de Alencar Castelo Branco como presidente de Brasil el 15 de abril de 1964.





HIMNO BRASIL

https://www.youtube.com/watch?v=vSDqD_G4_ms

Bandera

La bandera la República Federativa de Brasil es uno de los principales símbolos patrios de ese país.

Se caracteriza por ser un rectángulo de color verde, con un rombo de color amarillo, en cuyo centro tiene una esfera de color azul con una franja blanca que la atraviesa, en la cual está escrito *Ordem e Progresso* (en español, Orden y Progreso) y, además contiene 27 estrellas que representan los estados del país.

El actual diseño de la bandera con 27 estrellas que fue aprobada el 12 de mayo del año 1992, a través del Decreto N° 8.241.

Los creadores de la bandera fueron Raimundo Teixeira Mendes, Miguel Lemos y Manuel Pereira Reis. El disco de color azul fue creación del pintor Décio Vilares.



El día de la bandera de Brasil se celebra cada 19 de noviembre y, en los actos conmemorativos el izamiento y arriamiento de la bandera se lleva a cabo a las 12 y a las 18 horas, acompañado de actos solemnes.

The background of the slide is a large, semi-transparent Brazilian flag. It features a yellow rhombus with a blue globe in the center. The globe has a white band with the text "ORDEM E PROGRESSO" in green. The globe is surrounded by white stars. The entire flag is set against a light green background.

GEOGRAFÍA

Límites

- ▶ Limita al este con el Océano Atlántico, Brasil cuenta con un litoral de 7.491 km. Colinda al norte con Venezuela, Guyana, Surinam y la región francesa de ultramar de la Guayana francesa; en el noroeste de Colombia; al oeste con Bolivia y Perú; en el suroeste de Argentina y Paraguay y al sur con Uruguay. Numerosos archipiélagos forman parte del territorio brasileño, como Fernando de Noronha, atolón de Rocas, San Pedro y Pablo de rocas y Trindade y Martim Vaz. Limita con todos los países sudamericanos excepto Chile y Ecuador.



Brasil

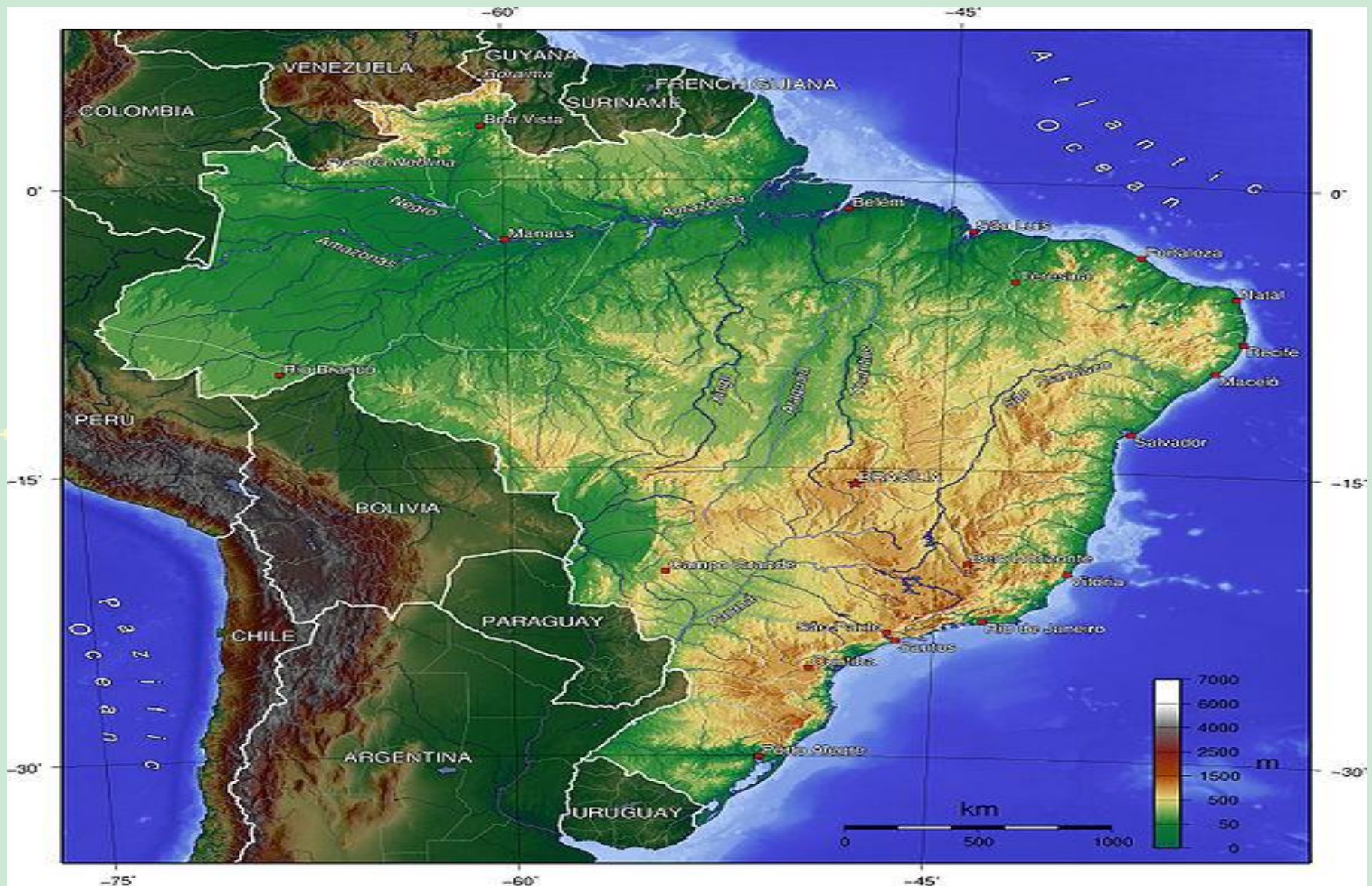
https://www.youtube.com/watch?v=d7i0yA_upx8

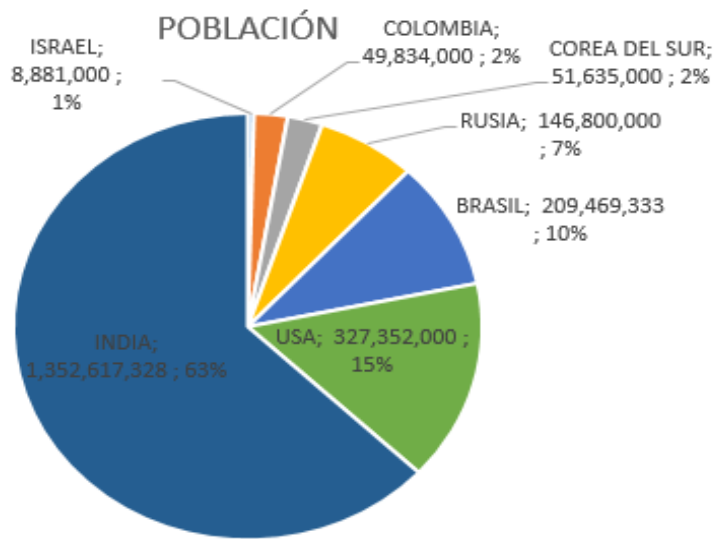


[https://earth.google.com/web/@-14.40865706,-](https://earth.google.com/web/@-14.40865706,-51.3166794,246.94650671a,11528085.54435901d,35y,0h,0t,0r/data=CkcaRRI_CiMweDljNTljN2ViY2MyOGNmOjB4MjkiYTEIMDZmMjl5M2U2Mxm-27xxUngswCFK0jWTb_ZjwCoGQnJhc2lsGAlgAQ)

[51.3166794,246.94650671a,11528085.54435901d,35y,0h,0t,0r/data=CkcaRRI_CiMweDljNTljN2ViY2MyOGNmOjB4MjkiYTEIMDZmMjl5M2U2Mxm-27xxUngswCFK0jWTb_ZjwCoGQnJhc2lsGAlgAQ](https://earth.google.com/web/@-14.40865706,-51.3166794,246.94650671a,11528085.54435901d,35y,0h,0t,0r/data=CkcaRRI_CiMweDljNTljN2ViY2MyOGNmOjB4MjkiYTEIMDZmMjl5M2U2Mxm-27xxUngswCFK0jWTb_ZjwCoGQnJhc2lsGAlgAQ)

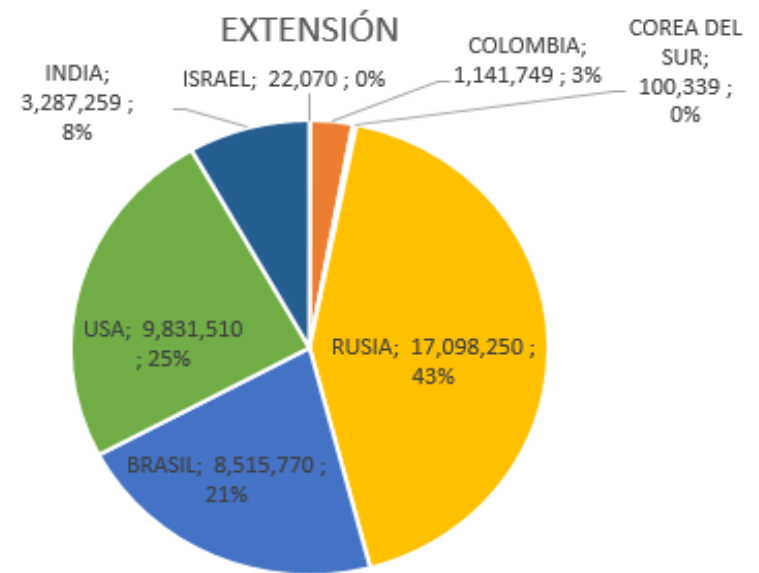
Mapa topográfico





■ ISRAEL ■ COLOMBIA ■ COREA DEL SUR ■ RUSIA ■ BRASIL ■ USA ■ INDIA

Población y Extensión



■ ISRAEL ■ COLOMBIA ■ COREA DEL SUR ■ RUSIA ■ BRASIL ■ USA ■ INDIA

[illegible]

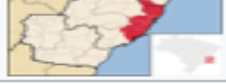
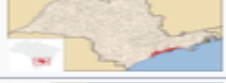
Subtract time zone number from local time to obtain UTC.
Add time zone number to UTC to obtain local time UTC.

CIUDADES IMPORTANTES

Población Regiones Metropolitanas de Brasil

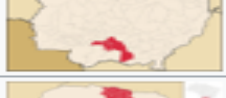
Posición	Región metropolitana o RIDE	Estado(s)	Población (censo 2010) ¹	Mapa
1	Región metropolitana de São Paulo	São Paulo	21.090.791	
2	Región metropolitana de Río de Janeiro	Rio de Janeiro	12.280.702	
3	Región metropolitana de Belo Horizonte	Minas Gerais	5.828.923	
4	Región metropolitana de Porto Alegre	Rio Grande do Sul	4.258.926	
5	Región Integrada de Desarrollo del DF y Entorno	Distrito Federal, Goiás y Minas Gerais	4.201.737	
6	Región metropolitana de Recife	Pernambuco	3.985.297	
7	Región metropolitana de Fortaleza	Ceará	3.953.290	
8	Región metropolitana de Salvador	Bahia	3.914.317	

Población Regiones Metropolitanas de Brasil

9	Región metropolitana de Curitiba	Paraná	3.502.804	
10	Región metropolitana de Campinas	São Paulo	3.094.181	
11	Región metropolitana de Goiânia	Goiás	2.421.833	
12	Región metropolitana de Manaus	Amazonas	2.420.886	
13	Región metropolitana de Belém	Pará	2.402.319	
14	Región metropolitana de Vitória	Espírito Santo	1.910.384	
15	Región metropolitana de la Baixada Santista	São Paulo	1.883.082	
16	Región metropolitana de Natal	Rio Grande do Norte	1.504.821	
17	Región metropolitana de São Luís	Maranhão	1.427.881	
18	Región metropolitana de João Pessoa	Paraíba	1.198.675	



Población Regiones Metropolitanas de Brasil

19	Región metropolitana de Maceió	Alagoas	1.304.278	
20	Región Integrada de Desarrollo de Grande Teresina	Piauí y Maranhão	1.142.912	
21	Región metropolitana del Norte/Nordeste Catarinense	Santa Catarina	1.094.570	
22	Región metropolitana de Florianópolis	Santa Catarina	1.132.831	
23	Región metropolitana de Aracaju	Sergipe	835.654	
24	Región metropolitana del Vale de Río Cuiabá	Mato Grosso	834.060	
25	Región metropolitana de Londrina	Paraná	764.258	
26	Región Integrada de Desarrollo del Polo Petrolina y Juazeiro	Pernambuco y Bahia	757.776	
27	Región metropolitana de Vale do Itajaí	Santa Catarina	689.909	



Población Regiones Metropolitanas de Brasil

28	Región metropolitana de Campina Grande	Paraíba	687.135	
29	Región metropolitana del Valle de Aço	Minas Gerais	615.004	
30	Región metropolitana de Maringá	Paraná	612.617	
31	Región metropolitana del Agreste	Alagoas	601.251	
32	Región metropolitana del Cariri	Ceará	564.557	
33	Región metropolitana de Foz do Rio Itajaí	Santa Catarina	532.830	
34	Región metropolitana de Macapá	Amapá	499.116	
35	Región metropolitana de Chapecó	Santa Catarina	403.548	
36	Región metropolitana Carbonífera	Santa Catarina	389.366	
37	Región metropolitana de Tubarão	Santa Catarina	356.790	

Activar Windows



SAO PAULO

Sao Paulo

<https://www.youtube.com/watch?v=brjfFz2mEk8>

Poco mayor que Gran Bretaña, São Paulo tienes más de 70 nacionalidades y brasileños de todos los Estados que llegan diariamente en búsqueda de oportunidades, cultura y diversión. El Estado cuenta con más de 600 km de litoral y ofrece playas para todos los gustos: de surfistas, que encuentran en Maresias y Itamambuca, entre otras, en el litoral norte, olas que permiten la práctica del deporte, a ecologistas, que encenbran en Cananéia, Juréia y Ilha do Cardoso, refugios intocados y transformados en reserva natural. El interior reserva atracciones para los que prefieren aventura, como deportes radicales en Brotas y Boituva, capital nacional del paracaidismo.

São Paulo es la mayor ciudad del hemisferio sur y una de las más pobladas del mundo, São Paulo es el centro más cosmopolita del país. Capital de la cultura, de la gastronomía, del entretenimiento, especialmente el nocturno, de la economía, de la moda y mucho más.





RIO DE JANEIRO

Rio de Janeiro

<https://www.youtube.com/watch?v=v-46yxx5GH0>

Es la capital del estado homónimo, la segunda ciudad más grande y poblada de Brasil tras Sao Paulo y también de una de las más importantes ciudades en Brasil y se la apoda A cidade maravilhosa (“la ciudad maravillosa”) por la belleza. A las personas nacidas en ella se aplica el gentilicio de carioca o fluminense.

Fue la capital de Brasil desde 1763 hasta 1822, mientras Brasil fue una colonia portuguesa, y luego hasta 1960 como una nación independiente, cuando la capitalidad del país se movió a la recién construida Brasilia. Es famosa por sus entornos naturales, por sus prestigiosas celebraciones de carnaval, por el samba y otras músicas, por sus playas turísticas llenas de hoteles (como Copacabana e Ipanema). Algunos puntos de interés aparte de las playas son la estatua gigante de Jesús, conocida como el Cristo Redentor, situada en la cima del Cerro del Corcovado; el pico Pan de Azúcar, con su teleférico; el Sambódromo, una gran avenida utilizada durante el carnaval; y el estadio de fútbol de Maracanã, uno de los más grandes del mundo.





BRASILIA

Brasilia

<https://www.youtube.com/watch?v=HdPrGRMf6kc>

Capital de Brasil, el "Gigante Suramericano".

Brasilia es una ciudad moderna y cosmopolita que cuenta con aproximadamente 90 embajadas que cuenta con innumerables restaurantes y una gran infraestructura para la realización de eventos de todos los tipos. Motivos por los cuales, uno de los sectores que más crece en la ciudad es el de turismo de negocios.

Se localiza en el Distrito Federal (verdadero corazón del país, en el estado de Goiás) que esta ubicado en la parte central del país, a unos 950 km al noroeste de Río de Janeiro. La región Centro-Oeste de Brasil una de las cinco grandes regiones en que es dividido Brasil. La ciudad se encuentra en una ecorregión sudamericana conocida como "cerrado", que es semejante a una sabana. Los principales ríos que se encuentran en los alrededores de la ciudad son el Preto, Santo Antônio do Descoberto y São Bartolomeu.



Manaos

<https://www.youtube.com/watch?v=5Sul1xlgvsA>

En las orillas del río Negro, fue capital del caucho, hoy centro turístico de aventura, que incluye un crucero en vapor hasta Belem de Para en el delta del Amazonas, con tramos de 22 Km. de ancho. Salvador de Bahía es la ciudad de Caetano Veloso y de doña Flor, la de los dos maridos. La población de mayoría negra mantiene su cultura, reflejada en el baile de la *capodeira*, los ritos de superstición, la venta de las pulseras de la suerte.



Isla de Itaparica

Aloja lujosos resorts, contruidos sobre extensas playas y un mar que provee de langostas y gambas. Para deportes náuticos se recomienda visitar la playa *do forti*.

Recife se rodea de bellos arrecifes coralinos y playas atestadas de hoteles, allá se iniciaron los movimientos de independencia nacional.

Las cataratas de Iguazú son otro atractivo turístico.

Para viajar al Brasil debe tenerse en cuenta que la época de verano va desde octubre hasta mayo, y que lo más apropiado es incluir, además de un traje formal para las citas de negocios, prendas de algodón y lino.

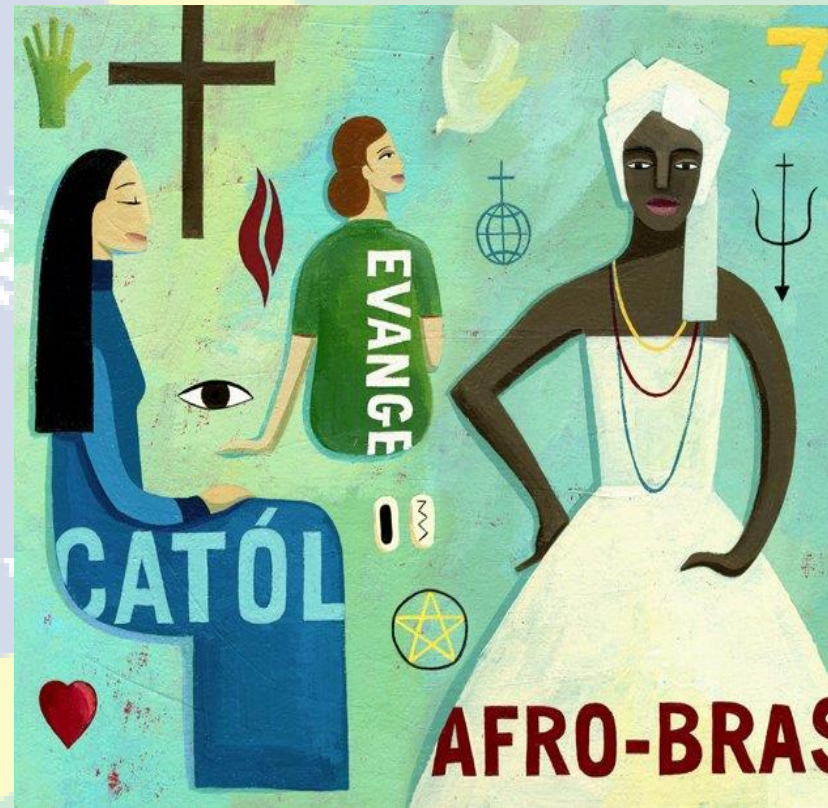




RELIGIÓN

Religi3n

- El 88% de los habitantes son cat3licos.
- Alrededor de veinte millones de cat3licos tambi3n practican alg3n tipo de culto ritual de origen africano.
- Hay, al menos, cinco millones de protestantes, entre los que se incluyen un n3mero importante de luteranos, metodistas y de la iglesia episcopal; Existe una peque1a comunidad de jud3os.
- La mayor3a de los ind3genas americanos profesan religiones tradicionales.
- La separaci3n de Iglesia y Estado es formal y completa.



Religión

<https://www.youtube.com/watch?v=-VVSF8ZuB3zI>

Dentro de un marco histórico la religión de Brasil presenta una diversidad de creencias que están delineadas por un sincretismo.

Brasil es uno de los países más religiosos del mundo, donde el 90% de su población sigue un determinado dogma.

Desde 1988, la Constitución estableció la libertad de culto prohibiendo cualquier tipo de intolerancia religiosa.

A pesar de ello, la religión en Brasil, es un asunto tan serio para sus ciudadanos, que a partir de las creencias se establecen relaciones.

Principales Doctrinas

- **Catolicismo:** Los brasileños son esencialmente católicos debido a la herencia religiosa introducida por los portugueses durante la conquista.
- Siendo considerado el país con mayor cantidad de católicos en el mundo, la Iglesia Católica desempeña un papel importante en la estructura social y política.
- Las **tradiciones católicas más populares** son la peregrinación de la patrona Nuestra Señora Aparecida y la Fiesta del Divino Niño.
- **Protestantismo:** Incluye religiones cristianas como luteranas, anglicanas, calvinistas, anabaptistas, batistas, metodistas y adventistas que conforman un 22% de la población.
- Adicionalmente la **religión de Brasil** posee otras corrientes cristianas como la Iglesia Mormona, Testigos de Jehová y Pentecostal.
- Uno de los movimientos que ha tenido mayor auge dentro de estas corrientes ha sido el neo-pentecostal, representado por la Iglesia Universal del Reino de Dios.

Otras creencias en la religión de Brasil

En la religión de Brasil hay creencias populares como el espiritismo, que representa una doctrina moral para ayudar a otros.

La nación brasileira también recibió el legado de la cultura africana durante la época de la colonia, que dio origen a religiones como umbanda y candomblé, que combinan tradiciones indígenas, africanas, católicas y espiritistas.

Otras religiones minoritarias arraigada por inmigrantes incluyen al budismo, islamismo, judaísmo y el sintoísmo.



Fiestas del Amazonas la capital Belém

El municipio alberga una de las mayores procesiones religiosas de Brasil y la fiesta más grande del estado de Pará, el Círio de Nazarét. Las festividades comienzan el segundo domingo del mes de octubre y rinde homenaje a Nuestra Señora de Nazaret, patrona del Estado. Organizado desde 1793, actualmente se reúnen en torno a 1,5 millones de seguidores, que van en una procesión por la ciudad hasta la Basílica de Nazarét, donde la imagen es venerada.

Belém (en portugués) o **Belén** (en español) es la capital del estado brasileño de Pará, la cual cuenta con una población estimada de 1.408.847 habitantes, siendo la ciudad más poblada del estado.

Es la "puerta" de acceso al norte del Brasil, y el principal punto de entrada para la Amazonía,⁴ ya que se encuentra en la desembocadura del río Amazonas.

El Círio de Nazaré

<https://www.youtube.com/watch?v=3y-JGCADYJg>

Las festividades del “Círio de Nazaré” dan comienzo todos los años a partir del mes de agosto y su punto culminante es la gran procesión celebrada en honor de Nuestra Señora de Nazaret el segundo domingo de octubre de cada año, con motivo del traslado de una imagen de madera de la Virgen María desde la catedral de la Sé hasta la plaza del Santuario de Nazaret en la ciudad de Belem. Después de este acto religioso, las festividades se prolongan por espacio de dos semanas más.

Las festividades comprenden numerosos elementos que reflejan el carácter multicultural de la sociedad brasileña: prácticas culturales y culinarias tradicionales de la Amazonia; y objetos artesanales como los juguetes fabricados con madera de la variedad de palma local. La mezcla de lo sagrado y lo profano hace que este evento religioso tenga también facetas estéticas, turísticas, sociales y culturales. El uso de barcos en la procesión tiene un carácter simbólico ya que Nuestra Señora de Nazaret es la santa patrona de los marineros.

Para muchos, la festividad del Círio de Nazaré es una ocasión para retornar al hogar y reunirse con la familia, y para otros es una oportunidad para organizar manifestaciones políticas.



LENGUAJE

Idioma Oficial Portugués

El idioma oficial es el portugués, que es hablado por casi toda la población y prácticamente es la única lengua usada en los medios de comunicación, negocios y para fines administrativos. Las excepciones a esto son el municipio de São Gabriel da Cachoeira, donde el ñe'engatú, una lengua indígena sudamericana, cuenta con el estatus de cooficial junto con el portugués, y los municipios de Santa Maria de Jetibá y Pomerode, donde el alemán también posee el estatus de cooficial. Los brasileños han incorporado a su lengua vocablos y frases de otras lenguas de inmigrantes como el alemán y el italiano. Existen numerosos pueblos originarios que hablan sus propias lenguas. El portugués de Brasil tuvo su propio desarrollo, influenciado principalmente por las lenguas amerindias y africanas. Los idiomas minoritarios están presentes en todo el país. Hay 180 lenguas indígenas que predominan en las áreas remotas, y hay otras lenguas que son habladas por los inmigrantes y sus descendientes.



ECONOMÍA

El real es la actual moneda de Brasil. Su símbolo es R\$



1 real = 710 pesos COL

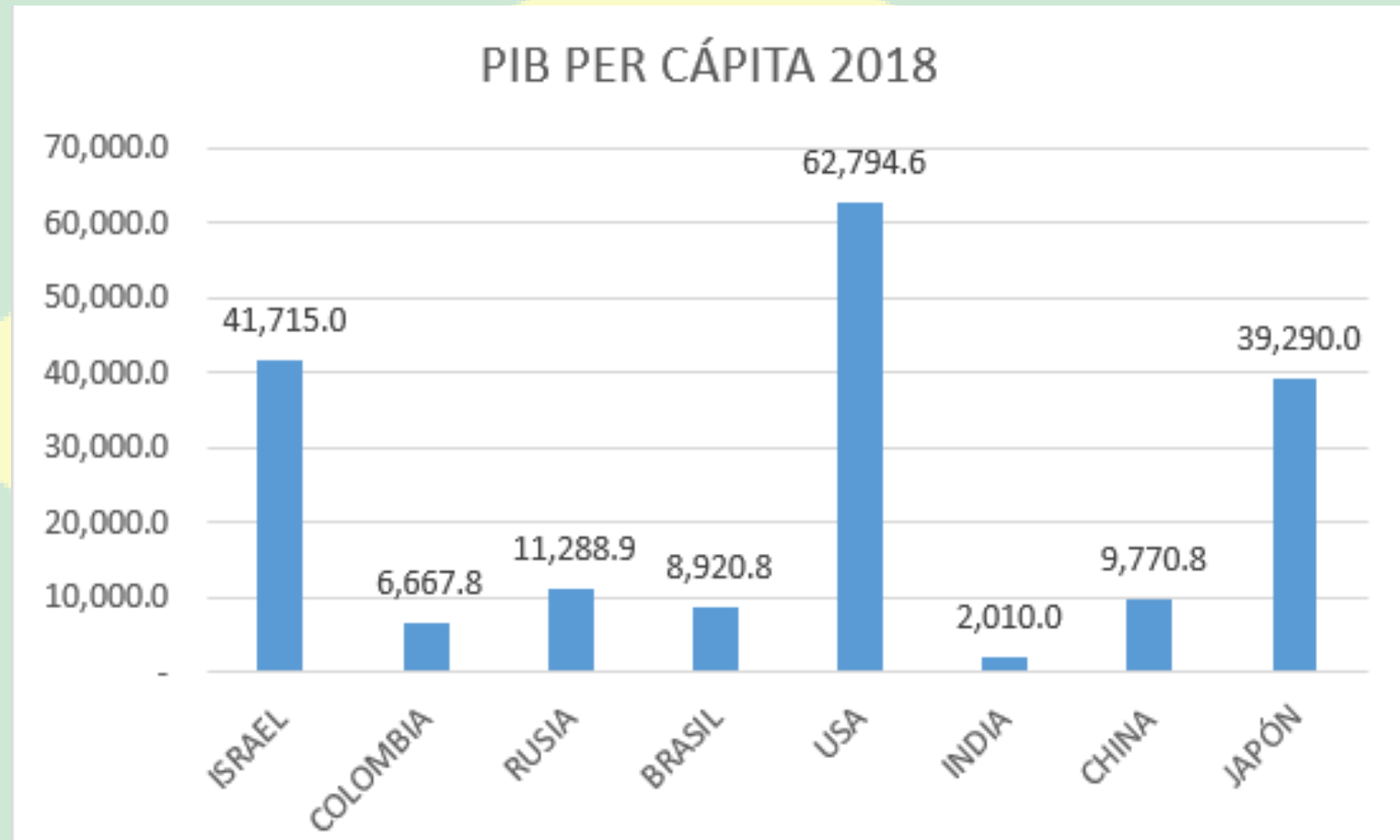
PIB/GDP

Producto interno bruto (PIB) (el valor de todos los bienes y servicios producidos dentro de una nación en un año determinado).

PAIS	PIB
ISRAEL	41,715.0
COLOMBIA	6,667.8
RUSIA	11,288.9
BRASIL	8,920.8
USA	62,794.6
INDIA	2,010.0
CHINA	9,770.8
JAPÓN	39,290.0

Datos World Bank

GDP PER CAPITA



Economía

Hoy es miembro del BRIC el principal grupo económico y político del mundo emergente.

Principales renglones de la economía

- Azúcar
- Industria Aeronáutica.
- Café.
- Cítricos.
- Turismo.
- Petróleo.

Relación Con Colombia –Carbón y carbón coque.

Brasil exporta al mundo el 82% del jugo de naranja que se consume, el 32% de la soya, el 29% del azúcar y el 26% del café.

Economía

La economía brasileña es la primera de América latina y la segunda de toda América. El PBI medido en valor *nominal* ocupa la 9ª posición a nivel mundial. Los mayores socios de Brasil son la Unión Europea, Mercosur, Estados Unidos y China.

El primer producto que movió la economía brasileña fue el azúcar durante el período de la colonia. Luego un nuevo ciclo empezó con el café. Ese momento fue crucial para transformar al Estado de São Paulo en el más rico del país.

Su economía es importante en el ámbito americano y mundial:

- Agricultura: es el mayor productor de café mundial.
- Ganadería: tiene el primer hato bovino mundial.
- Minería: con gran producción de piedras preciosas.
- Industria: productor de materias primas y productos manufacturados, entre ellos equipos militares, televisores, celulares, computadoras, automóviles y aviones.
- Armamento: actualmente se encuentra un período de renovación de su flotilla área y marítima para defender el área pre-sal de petróleo

Petróleo

Desde el gobierno de Lula da Silva Brasil dedicó importantes esfuerzos a promover sus empresas a través del mundo y a atraer la inversión extranjera. Petrobras descubrió a comienzos del 2008 uno de los yacimientos de petróleo más grandes del planeta, gracias a las inversiones en tecnología.





A large, stylized Brazilian flag is centered on a light green background. The flag consists of a yellow rhombus with a blue globe in the center. The globe has a white banner across it with the text "ORDEM E PROGRESSO" in green. The word "CULTURA" is written in large, bold, dark blue capital letters across the center of the globe. The background of the slide is a solid light green color.

CULTURA



PROVERBIOS

https://www.youtube.com/watch?v=hnzFTU7g_ww

Cultura

El país se distingue por su afirmación nacional, por la identificación del pueblo con su país, sus costumbres, su lengua portuguesa. Ir a la playa, reunirse, ver televisión o cine, bailar y escuchar música son las principales actividades de descanso. Las fiestas regionales y los bailes tradicionales son acontecimientos siempre animados.

La cocina, la música, la artesanía, la arquitectura y las fiestas populares confieren al país esa identidad multicultural. De hecho, Brasil cuenta con 17 bienes culturales y naturales reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y una de las maravillas del mundo contemporáneo, el Cristo Redentor.

El Carnaval

La fiesta más importante del país, de notable reconocimiento internacional —el de Río de Janeiro—, precede al inicio católico de la cuaresma. Aunque se reconoce el carnaval de Olinda en Recife como el más auténtico.

Lo esencial de la festividad radica en los desfiles de las escuelas de samba, una danza afrobrasileña acompañada de música de percusión. El desfile de sambas más espectacular tiene lugar en una gran pasarela construida para tan coloridos recorridos, que es conocido como el Sambódromo.



El Carnaval

CARNAVAL DE RIO

<https://www.youtube.com/watch?v=N6RkNIUWFvw>

<https://www.youtube.com/watch?v=kTc3pv7d5vY>

Cuarenta días antes de la Semana Santa

Su Música

https://www.youtube.com/watch?v=4Mf_PT8juc

- Samba.
- Bossa-nova
- Choro
- Axé
- La lambada
- El forró
- Sertaneja.
- Capoeira



SAMBA

Es un género musical surgido en Brasil, de raíces africanas, considerado el estilo musical nacional. Es una de las principales manifestaciones de la cultura popular brasileña, y un símbolo de la identidad nacional. Las raíces del samba se remontan a África, principalmente Angola, donde la danza samba fue su predecesora. El nombre samba probablemente viene de esta centenaria música de estilo ritual.

Subgéneros

- Samba común
- Partido alto
- Pagode
- Neopagode
- Samba de breque
- Samba-canção
- Samba-enredo
- Samba-reggae
- Samba de roda
- Jongo



FÚTBOL

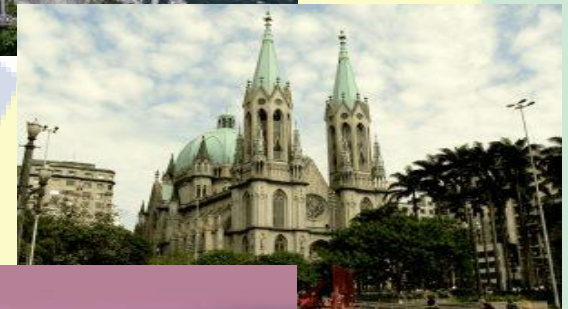
<https://www.youtube.com/watch?v=zZxvYy5-ekl>

- La CBF fue fundada en 1914, y el formato actual del campeonato brasileño fue creado en 1971.
- El 29 de octubre de 2007, la CBF anunció que a partir de octubre de ese mismo año comenzaría una competición femenina, tras la presión del presidente de la FIFA, Joseph Blatter, durante la celebración de la Copa Mundial Femenina de Fútbol de China en 2007.
- El fútbol tiene un importante efecto en la cultura brasileña. Jugar al fútbol en la calle el pasatiempo favorito de los jóvenes. El mundial mantiene a los brasileños unidos, la gente no va a trabajar para ver los partidos de su selección, o los jefes disponen medios para que los empleados vean los partidos. Las elecciones generales suelen celebrarse en el mismo año que los mundiales, medida contra la que los críticos argumentan que los políticos aprovechan la oleada de nacionalismo creada por el fútbol para ponerla en práctica. Es frecuente que exfutbolistas importantes se presenten para cargos políticos.
- El fútbol femenino como el fútbol masculino, debido a un fuerte y recurrente estigma social, la sociedad brasileña se niega a apoyar al fútbol femenino. Existe un concepto sexista por el que el fútbol no es un deporte para mujeres. En el país, que carece de una liga femenina, se celebraban pequeños torneos entre las aficionadas y competiciones regionales, porque no hay una estructura de apoyo disponible, y carece de interés financiero.

Turismo

<https://www.youtube.com/watch?v=9pQv4eM9-Vs>

Brasil es considerado como principal destino turístico internacional y de América del Sur. Destaca por los paisajes que ofrece desde el **Cristo de Corcovado** o el teleférico de Pan de Azúcar. Las playas de **Ipanamea** y **Copacabana**. La arquitectura peculiar de Oscar Niemeyer que se expresa en la Catedral de Brasilia y el Museo de Arte Moderno de São Paulo.



Cataratas del Iguazú



Armas

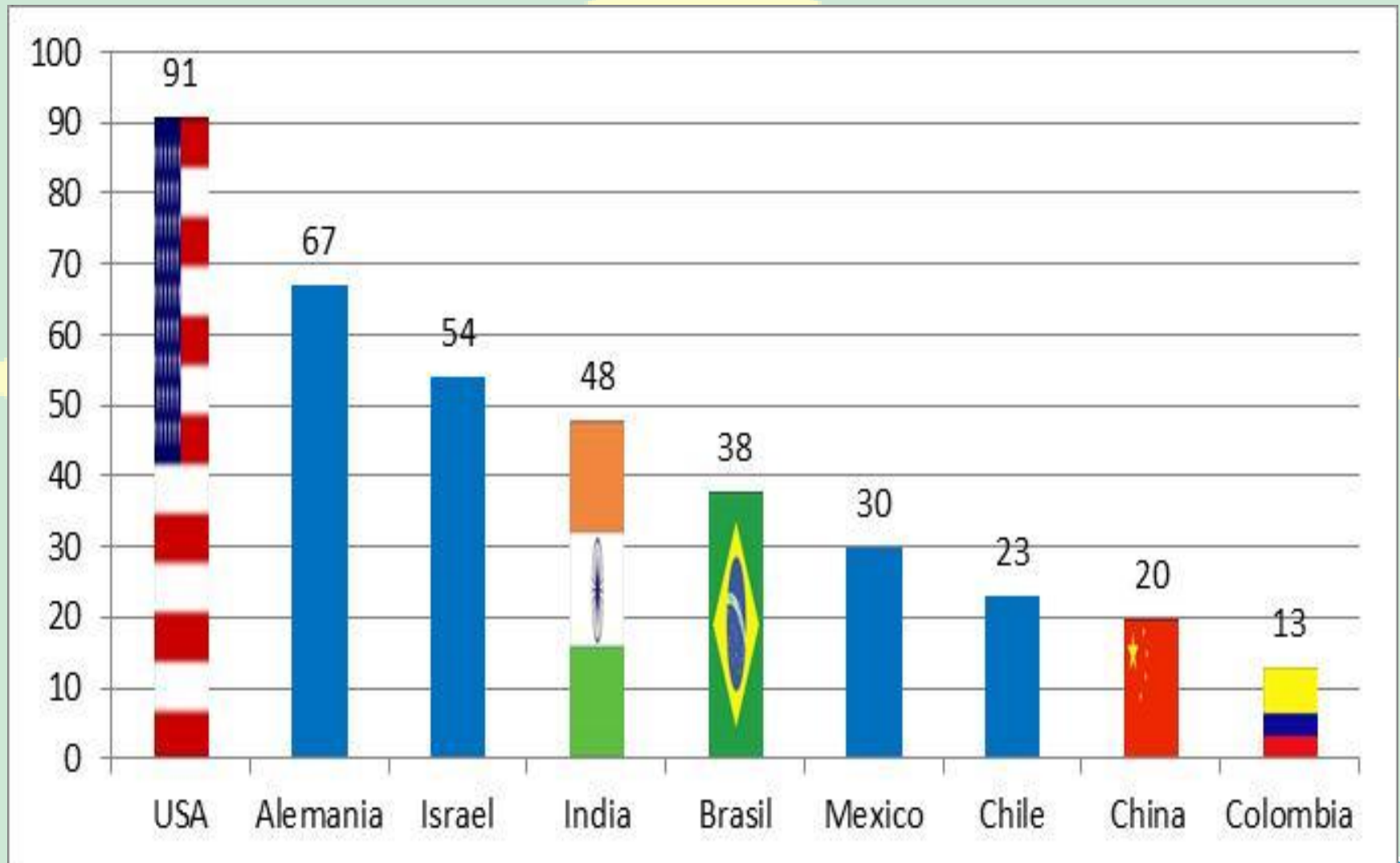
- En el 2005 se reafirmó el afán de liderazgo regional y mundial con la decisión de reforzar la industria militar y crecer sus exportaciones. Las Fuerzas Armadas de Brasil consideran que sin una industria de defensa en alza, será imposible pensar en llegar al Consejo de Seguridad de la ONU, pública aspiración brasileña.
- Brasil abandonó por un tiempo sus planes de convertirse en potencia nuclear, pero no deja los de ser líder en la región y abanderado del mundo, ni los de recuperar lugares de preeminencia en el mercado de armas que lo situaron en el octavo lugar en años anteriores.
- Su negocio principal son tanquetas y aviones de combate.
- El empeño incluyó incentivos fiscales, créditos para la exportación e inversión en investigación, en un sector que genera empleo y estimula nuevas tecnologías. Todo, bajo la mirada crítica de amplios sectores de la sociedad que observan cómo el país pretende fundamentar parte de su desarrollo interno y de su prestigio internacional en la industria de la guerra, cuando lo que se requiere siempre es trabajo por la paz.



PERFIL DEL BRASILEÑO

VALORES

Sociedades menos relacionadas o mas relacionadas Índice de Individualidad – IDV -



Sobre las citas:

Los brasileños hacen negocios sólo a través de relaciones personales.

Debe existir una percepción de relaciones de largo plazo.

Antes de poner su negocio en marcha, se sugiere contactar a un brasileiro que pueda ayudar a hacer las relaciones adecuadas. Esa persona —lo que en portugués se llama *despachante*— se busca a través de las Cámaras de Comercio. Un *despachante* es alguien que romperá con las formalidades en lugar de ayudarlo a arreglar encuentros o reuniones. Ellos ayudan también a vincularse a los muchos sucesos y ferias comerciales, siempre bien acogidos en este país.

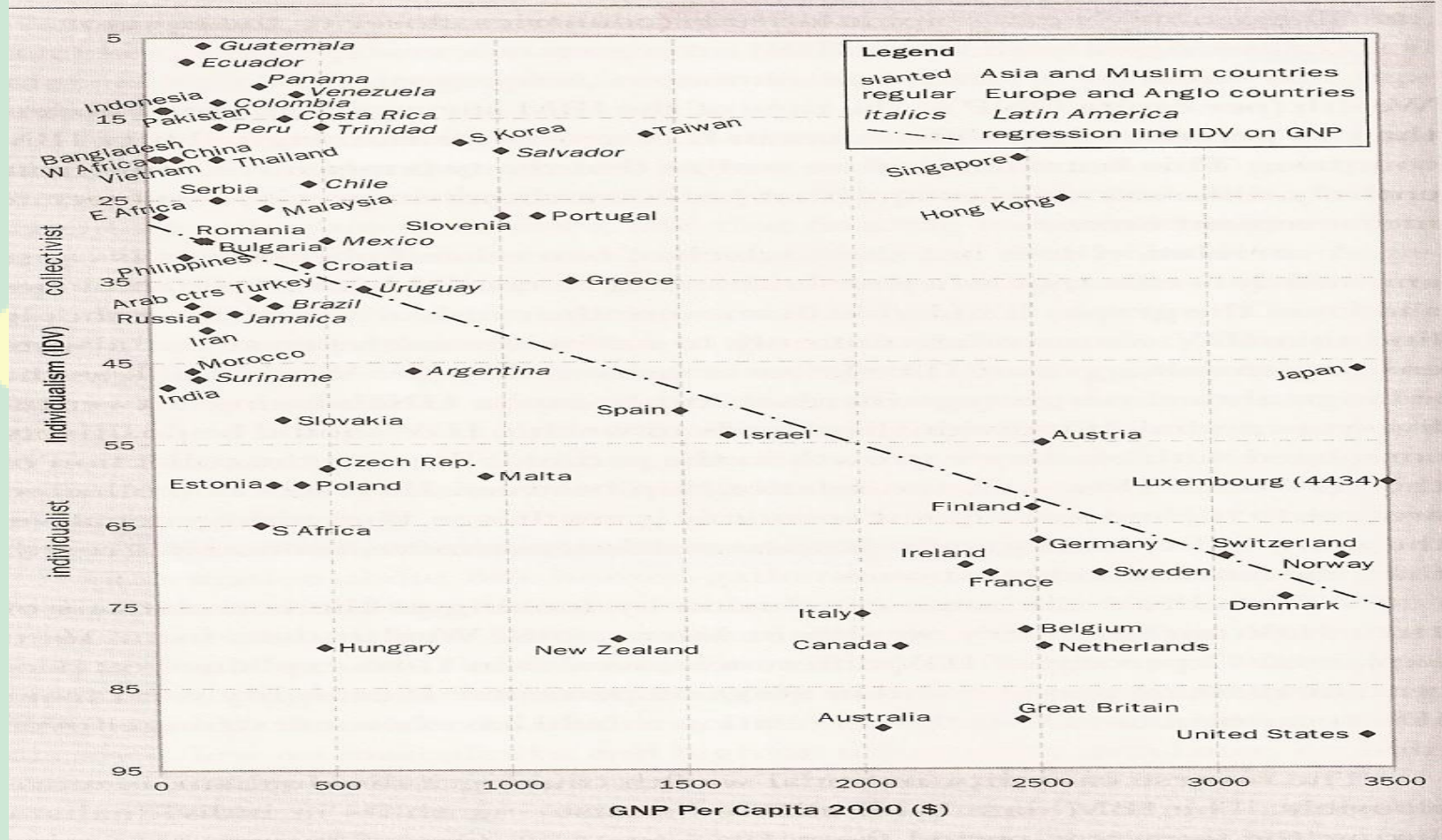
Sobre las citas:

No hay que confrontar, es preferible disimular molestias o frustraciones de cualquier tipo durante la negociación. Una buena estrategia de negocios es mostrarse más interesado en el poder y en el estatus que en el dinero. Nunca se retire tan pronto termine una reunión. Esta acción sólo representará un maltrato para sus colegas y les dará la impresión de que usted tiene cosas más importantes que hacer.

Es prudente contar con la asesoría de un contador, notario o abogado internacional que sea local.

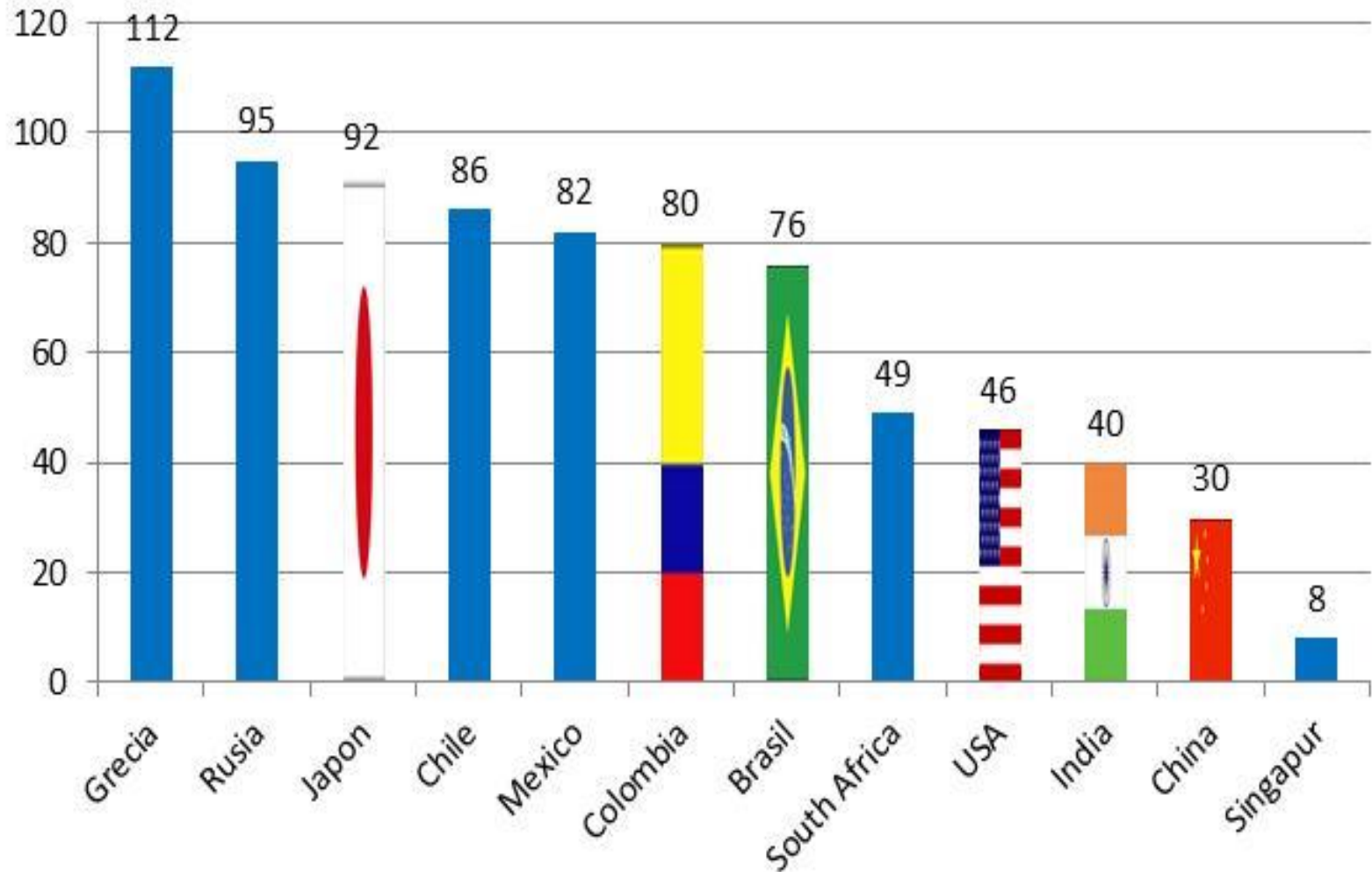
GNP Per Capita vs Individualism

FIGURE 3.2 GNP Per Capita in 2000 Versus Individualism



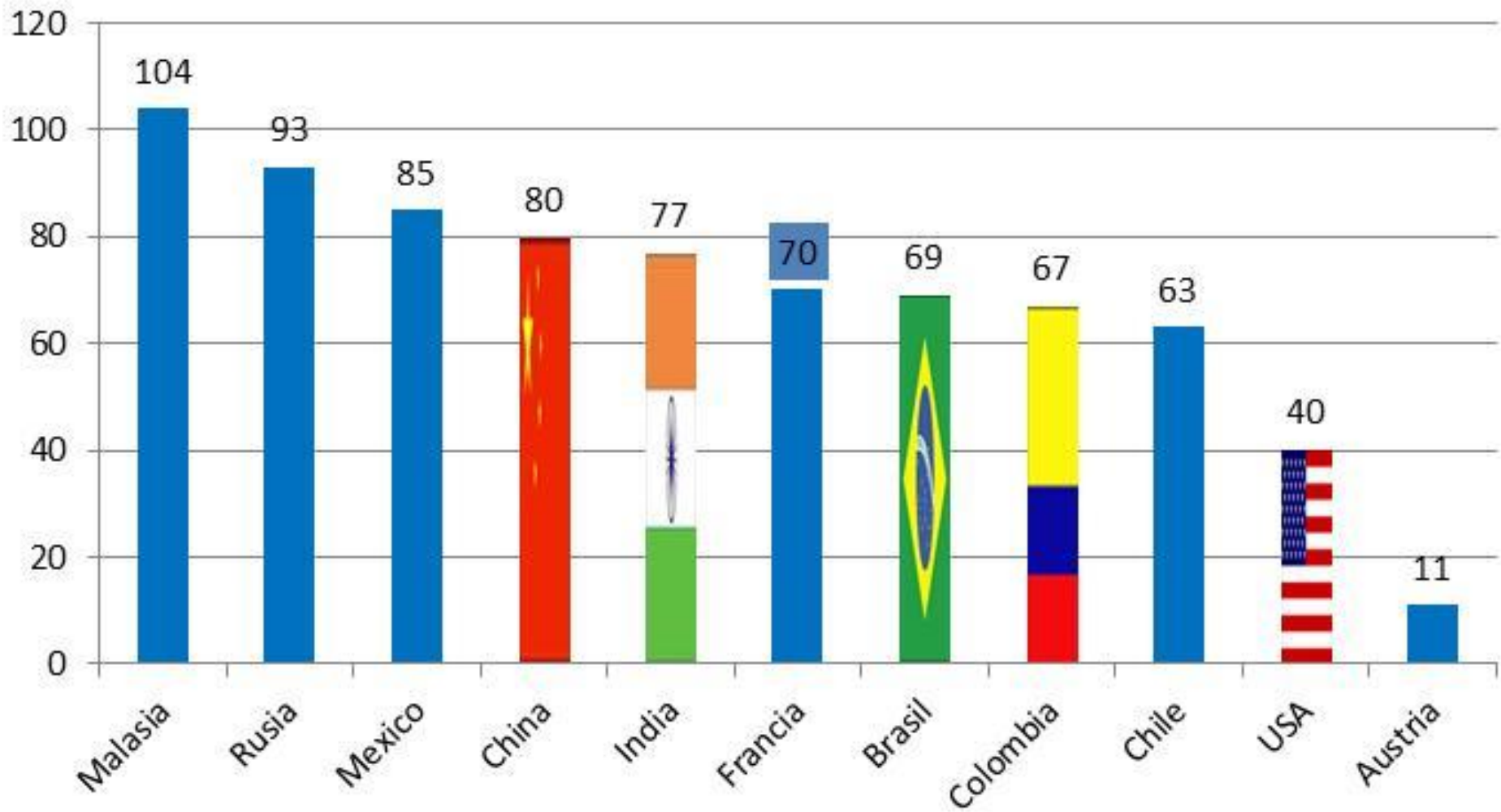
Sociedades con baja o alta incertidumbre al cambio.

Uncertainty Avoidance Index (UAI)



Sociedades Igualitarias Vs. Jerárquicas

Power Distance Index (PDI)



Jerarquía

La jerarquía es importante. Sólo el jefe toma la decisión final.

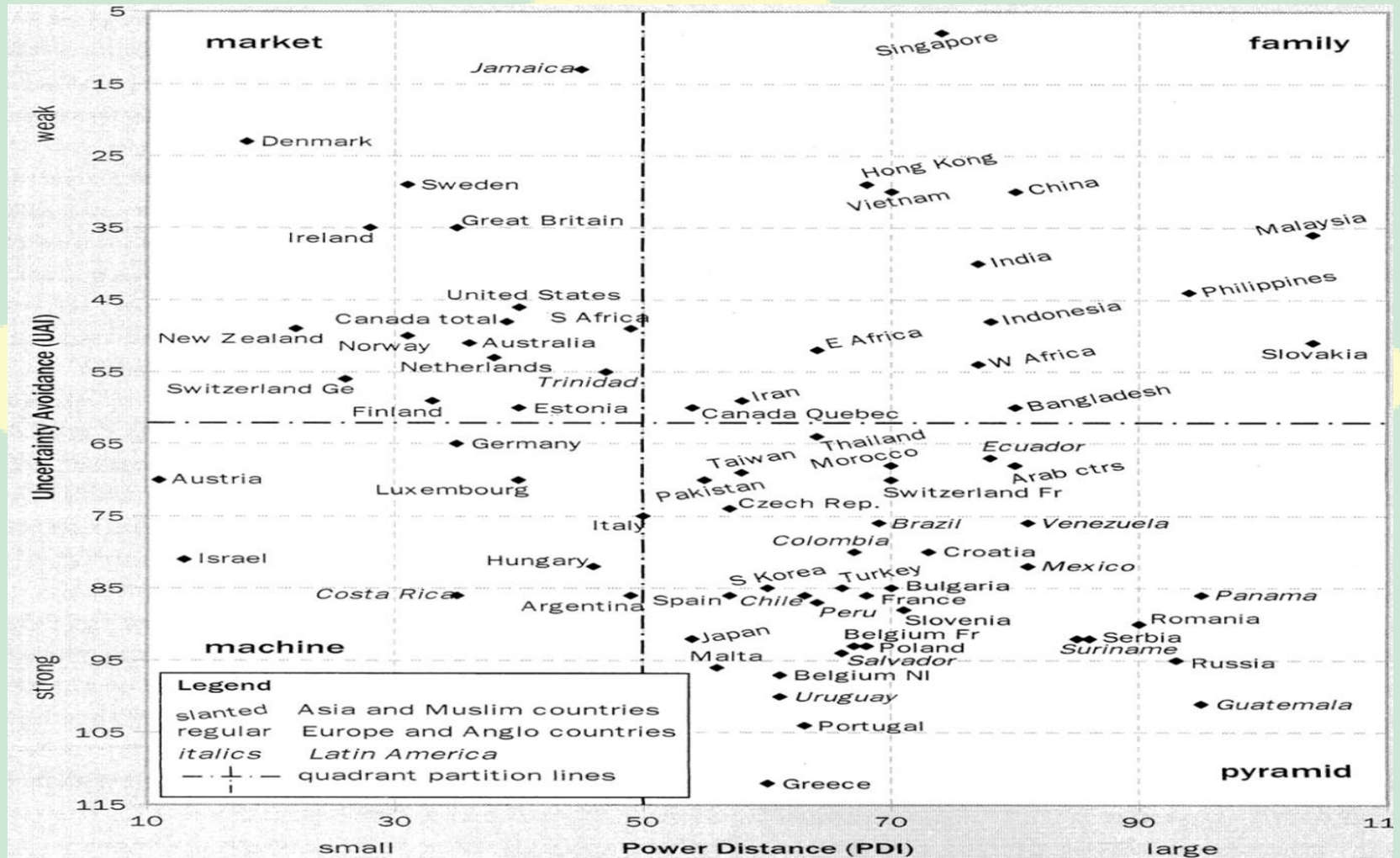
Los documentos no suelen firmarse inmediatamente después de haber llegado a un acuerdo. Un apretón de manos y la palabra de una persona son considerados suficientes. En varias zonas del país se considera que un acuerdo por escrito no obliga; por tanto, éste puede estar sujeto a cambios.

La clase (en términos económicos) y el estatus son de gran importancia en la sociedad y, generalmente, determinan el tipo de trabajo que tendrá cada persona. Sin embargo, está empezando a cuestionarse el hecho de suponer que el poder otorga privilegios especiales.

¿Cómo dirigirse a otros de manera respetuosa?

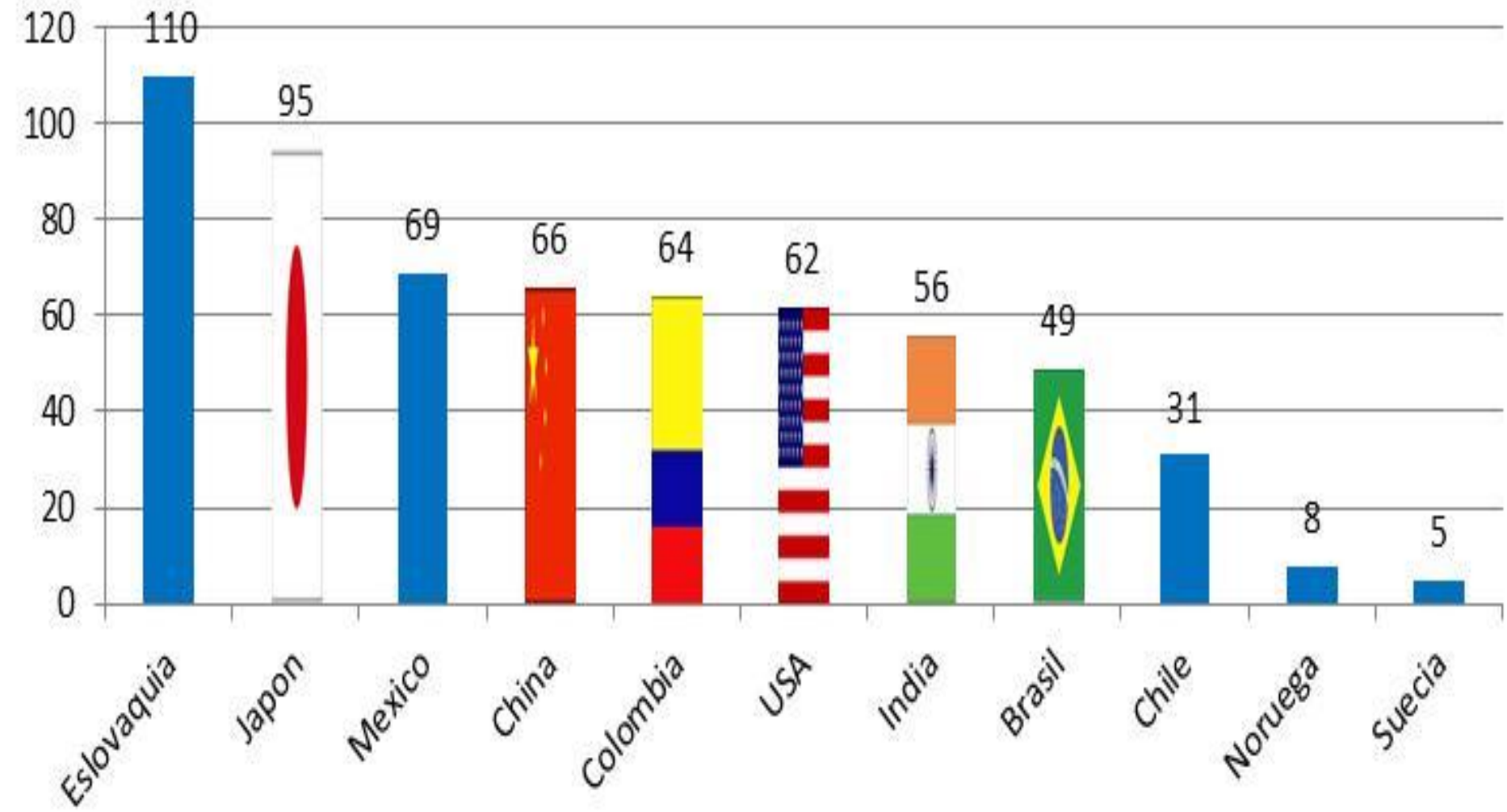
- La gente empieza rápidamente a utilizar el primer nombre. Sin embargo, usted no debe hacer lo mismo hasta que la otra persona se lo pida. Llamar a un brasileño por su primer nombre no necesariamente indica familiaridad.
- El uso de los títulos es un signo de respeto. Calificaciones profesionales tales como *Doctor* o *Profesor* deben usarse para dirigirse a colegas u otros contactos comerciales. Para dirigirse a personas que no tienen títulos profesionales, debe usarse títulos de cortesía como *Senhor* o *Senhora*, seguidos de su apellido.
- La gente suele tener dos apellidos. Se escribe primero el apellido de la madre y luego el del padre. Sin embargo, lo apropiado es dirigirse a las personas por el apellido del padre. Si tiene dificultad con el nombre de alguna persona debe preguntar la pronunciación correcta, no trate de adivinar.

Administración Intercultural

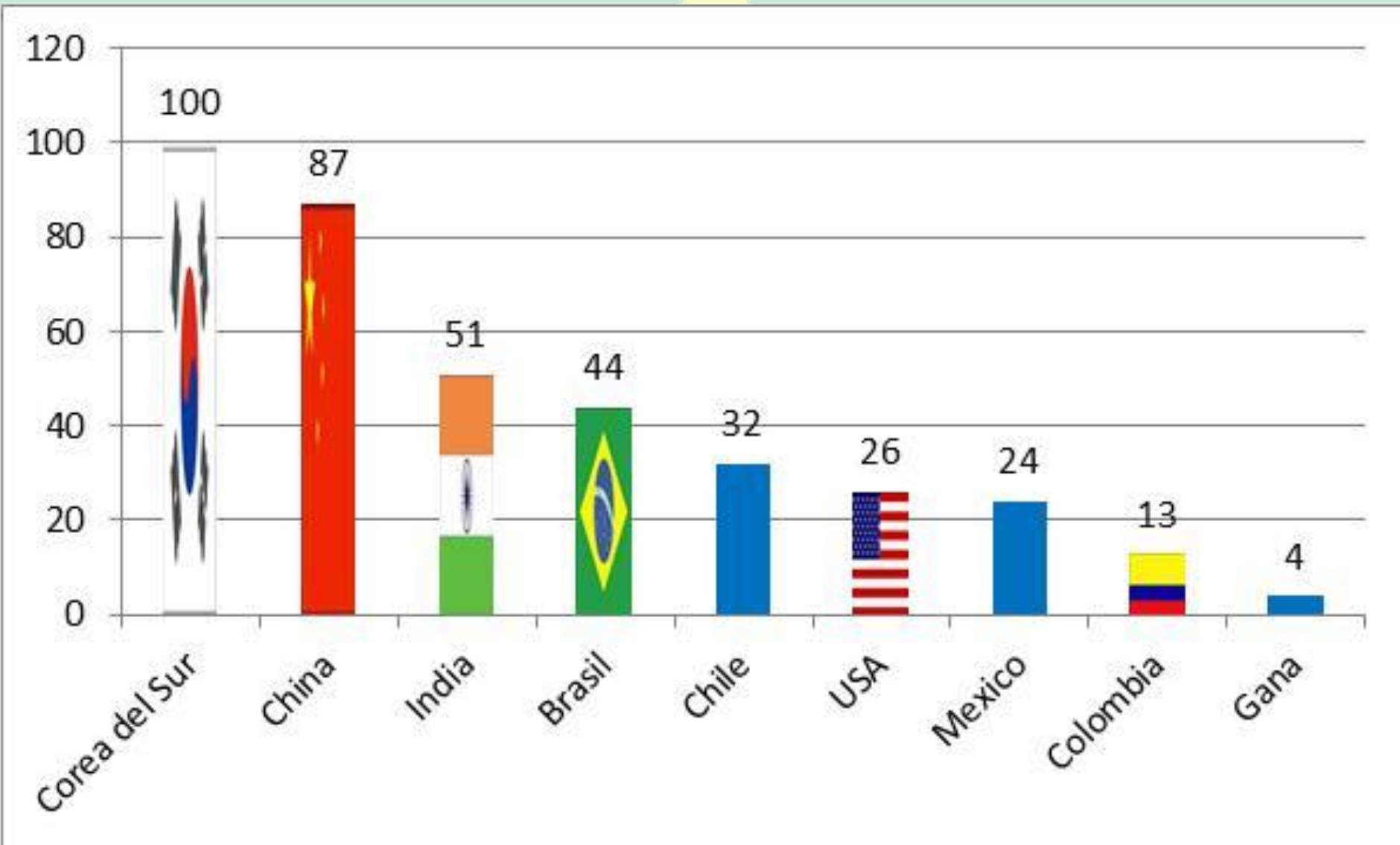


Sociedades Masculinas Vs Femeninas

Índice de Masculinidad (MAS)



Percepción del Tiempo Long Term Orientation (LTO)



Sobre las citas:

Cualquier cita debe hacerse con anticipación. Los brasileños no aceptan, bajo ningún concepto, que alguien se presente en su oficina sin previa cita, sobretodo si se trata de un director de alto rango.

El mejor horario para citas es de 10:00 a.m. al mediodía, y de 3:00 a 5:00 p.m.

Es prudente no programar citas en fechas cercanas al *Carnaval*.

El horario laboral oficial es de 8:30 a.m. a 5:30 p.m. Las personas que ocupan altos cargos normalmente empiezan su jornada de trabajo más tarde, pero de igual manera, la culminan a altas horas de la noche.

La impuntualidad es un factor característico de la cultura de negocios brasileña. Muchas veces se atribuye al tráfico de las principales ciudades, que en verdad es caótico.

Esperar a la contraparte brasileña forma parte de la manera de hacer negocios en este país.

Sobre la vestimenta para los negocios:

- Por comodidad en el caluroso y tropical clima de Brasil, es recomendable vestir de colores claros y ropa de material ligero. El algodón y otras fibras naturales similares siempre serán opciones confiables.
- Las estaciones en Brasil son opuestas a Norteamérica y Europa. El invierno se da entre junio, julio y agosto y el verano es durante diciembre, enero y febrero.
- La apariencia es vital en cualquier negocio. Sin embargo, en Brasil existen variantes aceptables; por ejemplo, usted puede usar *jeans*, una fina camisa y un blazer para una reunión.
- En invierno los hombres usan trajes oscuros de tres piezas (ternos). En verano es incómodo e inapropiado. A diferencia de los Estados Unidos, muchos de los trajes en Brasil son hechos sobre medida.

Sobre la vestimenta para los negocios:

- La vestimenta apropiada para las mujeres incluye trajes, faldas y blusas. Al vestir de manera conservadora, es preciso lograr que su atuendo sea elegante y no anticuado.
- El maquillaje no es característica de las mujeres brasileñas, éstas se inclinan más hacia un *look* natural.
- Los colores de la bandera de Brasil son verde y amarillo. Evite que su atuendo tenga esa combinación.

Sobre la conversación:

- Los brasileiros son muy reservados en lo referente a su vida personal, pero pueden hacer preguntas personales, de ingresos, religión y estado civil. En caso de no querer revelar esta información, dé una respuesta vaga e indirecta, pero de la manera más educada posible.
- Mantienen una corta distancia entre uno y otro hasta cuando están conversando. La gente es muy sociable y extrovertida y gusta de la proximidad.
- Es normal que una conversación sea bastante animada, con interrupciones frecuentes, exclamaciones como ¡No! y mucho contacto físico. Esto ocurre debido a que ellos realmente estarán prestando atención a lo que los otros dicen.
- No conviene monopolizar la conversación, porque esto no es del agrado de los locales.
- Es recomendable aprender algunas frases o palabras en portugués, sin preocuparse en cometer errores. Los brasileños apreciarán su esfuerzo, aunque su vocabulario sea limitado.

Lo que debe saberse antes de negociar:

- Los demás latinoamericanos deben saber que los brasileños no se consideran hispanos, por lo que no se sentirán cómodos si se les habla en lengua española. El idioma Inglés es muy utilizado en la cultura de negocios brasileña, aunque los hombres de mundo y los empresarios hablan bastante español.
- Probablemente tomará varios viajes para que la negociación llegue a una conclusión satisfactoria. Cambiar su grupo de negocios puede poner en peligro el contrato completo, además representa una violación del protocolo brasileño. En este caso, tendría que enfatizar que usted valora a las personas y la relación comercial que tiene con ellas.
- Las tarjetas de presentación o cualquier otro documento importante en una negociación debe estar impreso en inglés y portugués.
- Conviene seguir el protocolo brasileño: espere a que alguien le atienda o lo invite a pasar. Después, intente entablar una conversación trivial, es un buen comienzo. El iniciar directamente las negociaciones sólo causará molestia. Por lo general, los brasileños no tienen problema en discutir temas de negocios. Sin embargo, pueden rehusarse a hablar de su vida privada. Las empresarias tendrán poco problema en tratar con colegas hombres.

Lo que debe saberse antes de negociar:

No es común que una persona tenga una oficina privada, ni siquiera ejecutivos de altos cargos. Por esta razón, hay que estar preparado para muchas interrupciones durante una reunión.

Los brasileiros, en general, son muy analíticos. Por consiguiente puede que se detengan a detallar ciertos aspectos. Si su contraparte brasileña tiene ciertas reservas en cuanto a su persona, usted no logrará impresionarlo con cuadros, gráficos o datos empíricos. Por el contrario, se deberán usar recursos como los conocimientos culturales y otras destrezas interpersonales para ganar su confianza.

Un adecuado material visual es una parte importante en cualquier presentación.

GRACIAS



Global
Minds

www.globalminds.co

ORDEM E PROGRES



www.negociadorglobal.com

CONTACTO

globalminds@globalminds.co
Cra. 56 A No. 148-86 Ofc 602
Bogotá-Colombia South América
Tel. +57 (1) 6495108
+57 (1) 3006780566
+57 (1) 3013397705